



BANCA D'ITALIA
EUROSISTEMA

Sede di Firenze

INIZIATIVE DI EDUCAZIONE FINANZIARIA IN TOSCANA

2021



Educazione Finanziaria
conoscere per decidere

Introduzione



La pandemia da Covid-19 sta accelerando il cambiamento dei modelli di lavoro, consumo, investimento di ognuno di noi, creando nuove opportunità ma mettendo anche in luce rischi prima non evidenti, suscettibili di accrescere le disuguaglianze. Per interpretare correttamente le sfide indotte dal cambiamento in corso del contesto socio-economico, diviene più che mai importante accrescere anche la nostra cultura in ambito economico e finanziario.

La Banca d'Italia, nella più ampia cornice della strategia nazionale, sta rafforzando il proprio impegno per migliorare il livello di cultura economico-finanziaria della nostra comunità, promuovendo iniziative diversificate, rivolte agli insegnanti, agli studenti e alla popolazione adulta. Cittadini più consapevoli e responsabili, non solo salvaguardano e accrescono il proprio benessere individuale e familiare; costituiscono una risorsa preziosa per il Paese, perché rendono più efficaci i presidi posti a tutela del consumatore e del risparmiatore.

La Sede di Firenze e le Filiali di Arezzo e Livorno propongono per l'edizione 2021 le iniziative illustrate nel presente fascicolo, che si rivolgono a una diversificata platea di soggetti: gli insegnanti, cui sono destinate le iniziative del Progetto MIUR – Banca d'Italia “Educazione finanziaria nelle scuole”, completamente rinnovate nei contenuti e nella metodologia; i ragazzi, protagonisti di numerosi percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento e di altre iniziative di taglio esperienziale quali il Premio “Inventiamo una banconota” e la competizione “Generation Euro”; gli adulti, attraverso il Progetto “EdufinCPIA”, la collaborazione con l'Università dell'età libera e progetti *ad hoc*.

Il Direttore
Mario Venturi

Sommario

Scheda n. 1 – PROGETTO “EDUCAZIONE FINANZIARIA NELLE SCUOLE”	4
Scheda n. 2 - PREMIO PER LA SCUOLA “INVENTIAMO UNA BANCONOTA”	5
Scheda n. 3 – COMPETIZIONE “GENERATION EURO STUDENTS' AWARD”	6
Scheda n. 4 - “LE CHIAVI DELLA CITTÀ”: INCONTRI CON GLI STUDENTI.....	7
Scheda n. 5 - “DIDACTA ITALIA”	8
Scheda n. 6 - PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L’ORIENTAMENTO	9
Scheda n. 7 - EDUCAZIONE FINANZIARIA PER GLI ADULTI	11
Scheda n. 8 – EDUCAZIONE FINANZIARIA E CIVICA	12
Scheda n. 9 - MESE DELL’EDUCAZIONE FINANZIARIA.....	13
Riferimenti per informazioni e iscrizioni.....	14



Educazione Finanziaria
conoscere per decidere

Scheda n. 1 – PROGETTO “EDUCAZIONE FINANZIARIA NELLE SCUOLE”



Destinatari: insegnanti delle scuole primarie, secondarie di primo e secondo grado

Periodo: gennaio – aprile 2021

Dal 2008 la Banca d'Italia, in collaborazione con il MIUR, promuove il progetto Educazione Finanziaria nelle scuole (www.bancaditalia.it/servizi-cittadino/cultura-finanziaria/scuole/index.html) offrendo percorsi formativi dedicati ai docenti di tutti i livelli scolastici per la trattazione di temi economici e finanziari e mettendo gratuitamente a disposizione le risorse didattiche di supporto.

Dal 2019 è disponibile, per le scuole primarie e secondarie di primo grado, il nuovo materiale didattico dal titolo “*Tutti per uno. Economia per tutti!*”; **dallo scorso anno è disponibile anche la versione per le scuole secondarie di secondo grado.**

Con modalità didattiche adeguate ai diversi ordini di scuola, sono illustrati cinque macro argomenti: reddito e pianificazione; moneta e prezzi; pagamenti e acquisti; risparmio e investimento; credito. La trattazione si ispira alla tecnica dello *storytelling* attraverso le storie di un gruppo di ragazzi che cresceranno assieme agli studenti.

L'obiettivo è quello di aiutare i ragazzi a: orientarsi nelle decisioni finanziarie, insegnando “come fare pratica”; imparare a gestire situazioni di incertezza considerando la probabilità del verificarsi degli eventi; iniziare a comprendere l'importanza della moneta e dell'economia, non solo per la propria vita personale, anche per il benessere della collettività.

Per diffondere la conoscenza e l'utilizzo del nuovo materiale, la Banca organizza sessioni formative e di confronto con i docenti in modalità webinar della durata di 90 minuti circa.

I docenti interessati avranno diritto a chiedere l'esonero dall'attività di servizio in quanto la Banca d'Italia è soggetto accreditato alla formazione del personale della scuola.

L'offerta formativa sarà disponibile sulla piattaforma S.O.F.I.A., il Sistema operativo del MIUR per la formazione e l'aggiornamento degli insegnanti; i docenti di ruolo potranno conteggiare la formazione effettuata nel monte ore obbligatorio per legge.

La sede di Firenze e le Filiali di Arezzo e Livorno organizzeranno gli incontri dedicati agli insegnanti, distinti per ordine e grado di scuola, nel primo quadrimestre 2021. Per informazioni sui relativi calendari si rimanda alla sezione “*Riferimenti per informazioni e iscrizioni*”.



Educazione Finanziaria
conoscere per decidere

Scheda n. 2 - PREMIO PER LA SCUOLA “INVENTIAMO UNA BANCONOTA”



Destinatari: studenti delle scuole primarie e secondarie di primo e secondo grado

Periodo: gennaio – maggio 2021

Giunge alla VIII edizione il Premio per la scuola “Inventiamo una banconota”, che ha visto nel 2020 la partecipazione di 689 classi.

Il Premio si propone di coinvolgere gli studenti delle scuole primarie e secondarie di primo e secondo grado in un progetto interdisciplinare, integrato nella programmazione didattica, consistente nella realizzazione del bozzetto di una banconota “immaginaria” su un tema specifico, che viene comunicato sul sito della Banca (www.bancaditalia.it) e sul sito dedicato all’iniziativa (<http://premioscuola.banconota.it>).

La selezione si svolge di norma in tre distinte fasi, così articolate:

1. selezione interregionale, con Giurie locali che scelgono tre elaborati per livello scolastico da ammettere alla fase successiva. Le scuole delle classi che li hanno realizzati avranno un contributo in denaro di € 1.000;
2. selezione intermedia, da parte della Giuria di esperti del Servizio Banconote della Banca d’Italia, che individua, tra i bozzetti selezionati nella prima fase, tre elaborati per ciascun livello scolastico;
3. selezione finale in Roma, in cui le nove classi selezionate presentano il proprio lavoro a una Giuria nazionale che proclama infine le tre vincitrici, le cui scuole avranno un contributo in denaro di € 10.000.

La cerimonia di premiazione si tiene presso il Servizio Banconote della Banca d’Italia in Roma, Centro di produzione delle banconote in euro.

I dettagli sull’iniziativa, il regolamento e i bozzetti delle banconote finaliste e vincitrici delle edizioni precedenti sono disponibili nel sito <http://premioscuola.banconota.it>.

Scheda n. 3 – COMPETIZIONE “GENERATION €URO STUDENTS' AWARD”



Destinatari: studenti degli ultimi due anni delle scuole secondarie di secondo grado

Periodo: novembre 2020 – maggio 2021

Per il decimo anno consecutivo la Banca d'Italia organizza la competizione di politica monetaria “*Generation Euro Students' Award*” per studenti degli ultimi due anni delle scuole secondarie di secondo grado di qualunque indirizzo. In palio ci sono tre viaggi-premio presso la Banca d'Italia a Roma e uno presso la BCE a Francoforte. Analoghe competizioni si svolgeranno contestualmente in altri dodici paesi dell'Eurosistema. Qualora il viaggio premio a Roma non potesse essere realizzato, sarà conferito un premio in danaro.

Il materiale informativo e didattico è reperibile sulla versione italiana del sito internet www.generationeuro.eu, attivo dal 16 novembre. Da tale data sarà possibile effettuare l'iscrizione alla gara e partecipare alla prima fase. A tali fini occorrerà formare squadre composte da 4 o 5 ragazzi e un insegnante (ciascun ragazzo potrà partecipare a una sola squadra mentre un insegnante potrà formare anche più squadre della stessa o di diverse classi).

La gara si svolgerà secondo il seguente calendario:

- Dal 16 novembre 2020 all'8 gennaio 2021 - Iscrizioni e quiz online (fase preselettiva con quesiti a risposta multipla su euro e Sistema Europeo di Banche Centrali);
- Dal 18 gennaio 2021 al 1° marzo 2021 - Elaborato scritto (una ‘simulazione’ della decisione di politica monetaria che il Consiglio direttivo adotterà l'11 marzo 2021);
- Il 22 aprile 2021 – Eventuale viaggio premio in Banca d'Italia a Roma per le tre migliori squadre (rimborso di spese di viaggio e di alloggio per una notte) e svolgimento della finale nazionale (consistente in quesiti relativi all'elaborato scritto realizzato da ciascuna squadra e alla politica monetaria in generale).
- 11-12 maggio 2021 – Eventuale viaggio premio (trasporto aereo e un pernottamento) presso la BCE per la squadra vincitrice (il programma, interamente in lingua inglese e al quale parteciperanno anche le squadre vincitrici degli altri paesi partecipanti, prevedrà una serie di attività didattiche e culturali, una cerimonia di premiazione con la partecipazione della Presidente della BCE e dei governatori delle banche centrali, un incontro in diretta web con la Presidente della BCE cui saranno invitati i media).

Scheda n. 4 - “LE CHIAVI DELLA CITTÀ”: INCONTRI CON GLI STUDENTI



Destinatari: studenti delle secondarie di primo grado

Periodo: a.s. 2020-2021

La Sede di Firenze della Banca d'Italia partecipa al progetto “Le chiavi della città”, promosso dal Comune di Firenze.

Il format offerto dalla Sede, a titolo gratuito, è denominato “*I soldi non piovono dal cielo*” e consiste in un’attività ludico-didattica di circa 90 minuti rivolta agli alunni delle classi 1° e 2° della scuola secondaria di primo grado.

L’intervento verrà svolto in modo interattivo con gli studenti in **modalità DDI** (didattica digitale integrata) e sarà focalizzato sul tema del denaro: attraverso il gioco del Mercante in fiera e l’episodio degli Zecchini d’oro della storia di Pinocchio, i ragazzi affronteranno argomenti quali l’uso consapevole del denaro, il risparmio e le caratteristiche di sicurezza delle banconote.



Educazione Finanziaria
conoscere per decidere

Scheda n. 5 - “DIDACTA ITALIA”



Destinatari: *insegnanti di ogni ordine e grado, dirigenti scolastici, formatori in genere.*

Periodo: *16 – 19 marzo 2021.*

Fiera Didacta Italia, alla sua IV edizione, in versione eccezionalmente **on line** dal 16 al 19 marzo 2021, è il più importante appuntamento del mondo della scuola, organizzato tra gli altri, da Firenze Fiera, il Ministero dell'Istruzione e INDIRE. La Fiera si propone l'obiettivo di favorire il dibattito sul mondo dell'istruzione tra gli enti, le associazioni e le aziende che lavorano nel settore della didattica e rappresenta un luogo di incontro per Enti, Regioni ed Istituzioni che vogliono promuovere le loro attività nell'ambito dell'istruzione e della formazione ai giovani.

La Banca d'Italia parteciperà con una propria vetrina virtuale, dove sarà possibile visionare il nuovo materiale didattico “*Tutti per uno. Economia per tutti!*” ed informarsi sulle iniziative promosse dall'Istituto in tema di educazione economica e finanziaria dei cittadini.

Saranno inoltre organizzati incontri e dibattiti sui temi di educazione finanziaria.

Maggiori informazioni sull'evento sono disponibili nel sito <https://fieradidacta.indire.it>



Educazione Finanziaria
conoscere per decidere

Scheda n. 6 - PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO



Destinatari: studenti dell'ultimo triennio delle scuole secondarie secondo grado

Periodo: gennaio – giugno 2021

La Sede di Firenze e le Filiali di Arezzo e Livorno offrono dodici percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento (PCTO) – ex Alternanza scuola lavoro – rivolte a tutti gli indirizzi di studio:

FIRENZE:

- *Analisi di un fenomeno economico locale* (14 studenti) – L'attività dell'analista economico con *focus* sul commercio estero regionale: concetti teorici e fonti, esame critico delle informazioni, elaborazione e approfondimento con grafici, presentazione dell'appunto realizzato (periodo: gennaio 2021).
- *Analisi economica – politica monetaria e mercati* (16 studenti) – L'attività dell'analista ICAS: analisi di tutti gli elementi conoscitivi (*in primis* bilancio) delle aziende i cui prestiti possono essere stanziati in garanzia nelle operazioni di politica monetaria dell'Eurosistema (periodo: febbraio 2021).
- *Test di economia comportamentale per coetanei* (6 studenti) - Avere consapevolezza e saper riconoscere le principali trappole comportamentali cui i coetanei sono maggiormente esposti nelle decisioni di ogni giorno (periodo: febbraio 2021).
- *L'attività di procurement in Banca d'Italia* (14 studenti) – Gestione simulata di un affidamento diretto di servizi o fornitura di beni: predisposizione e verifica della documentazione, supporto delle varie fasi della procedura, valutazione delle offerte, analisi e soluzione dei problemi durante la fase di affidamento (periodo: marzo 2021).
- *La moneta e gli strumenti alternativi al contante* (15 studenti) – Approfondimento sul ruolo, le caratteristiche, le peculiarità e i rischi dei diversi strumenti di pagamento. Presentazione di un prodotto di comunicazione sull'argomento trattato (periodo: marzo 2021).
- *Analisi della situazione creditizia di una banca* (14 studenti) – L'attività dell'analista di vigilanza: inquadramento della funzione; introduzione ai principali concetti di analisi economico-patrimoniale; individuazione delle aree di criticità e dell'intervento più opportuno (periodo: aprile 2021).

AREZZO:

- *Progettare una campagna informativa sulle banconote* (8 studenti) – Rendere in grado gli studenti partecipanti di ideare un mezzo informativo (anche attraverso strumenti informatici) per diffondere nella scuola/comunità locale le conoscenze sulle caratteristiche del principale mezzo di pagamento (periodo: marzo/aprile 2021).
- *Moneta e strumenti alternativi al contante* (8 studenti) – Far comprendere agli studenti partecipanti che pagare è una delle azioni principali e ricorrenti nella vita quotidiana. Tale azione va compiuta utilizzando il

contante (banconote e monete) ma anche un set di strumenti sempre più ampio e complesso, portatore di benefici ma anche di rischi. Ogni pagamento deve essere eseguito nella consapevolezza che uno strumento di pagamento non vale l'altro (periodo: marzo/aprile 2021).

LIVORNO:

- *Moneta e strumenti alternativi al contante* (15 studenti) – Progettazione di strumenti didattici di Educazione finanziaria (peer education) (periodo: febbraio 2021).
- *Le infrastrutture del sistema dei pagamenti* (15 studenti) – Progettazione di una campagna informativa sul contante, sui diversi strumenti alternativi e sulle infrastrutture necessarie al loro utilizzo (periodo: marzo 2021).
- *Organizzazione di un cineforum di educazione finanziaria* (12 studenti) – Proiezione di uno o più estratti video di film con riferimenti al tema della finanza e della gestione del denaro; analisi ragionata dei principali messaggi veicolati; costruzione di un percorso di analisi a fini di educazione finanziaria (periodo: aprile 2021).
- *Simulazione del processo decisionale di un collegio dell'Arbitro bancario finanziario (ABF)* (15 studenti) – Il progetto intende far conoscere ai giovani partecipanti al percorso i processi operativi e decisionali di un Collegio ABF attraverso simulazioni di fasi di lavoro e lavori di gruppo (periodo: maggio 2021).



Educazione Finanziaria
conoscere per decidere

Scheda n. 7 - EDUCAZIONE FINANZIARIA PER GLI ADULTI



Destinatari: adulti

Periodo: I semestre 2021

L'offerta di interventi di educazione finanziaria per gli adulti si indirizzerà principalmente verso:

- i Centri provinciali per l'istruzione degli adulti (CPIA).

Al fine di contrastare il deficit formativo della popolazione adulta in materia di educazione finanziaria attraverso attività e azioni sistematiche e organiche capaci di superare le criticità sino a oggi rilevate, il MIUR ha promosso il Progetto "EdufinCPIA". Il Progetto prevede la programmazione e l'erogazione di specifiche unità didattiche di apprendimento (UDA) destinate agli adulti iscritti ai CPIA nei percorsi di istruzione di primo livello, per far loro acquisire alcune competenze di base in campo economico e finanziario. Le Filiali toscane della Banca d'Italia parteciperanno al Progetto, offrendo supporto per la realizzazione di alcune UDA ai CPIA presenti in regione che ne facciano richiesta, secondo la logica (adottata con successo nel Progetto "Educazione finanziaria nelle scuole") di "formare i formatori".

- l'Università dell'Età Libera.

La Sede di Firenze ha ampliato la sua partecipazione al programma nato dalla collaborazione fra l'Amministrazione comunale e l'Università degli Studi di Firenze, offrendo due cicli di 5 incontri: il primo si è svolto nei mesi di novembre e dicembre 2020; il secondo si terrà nei mesi di marzo e aprile 2021.

Gli incontri, offerti a titolo gratuito, saranno realizzati a distanza da esperti della Banca ed avranno l'obiettivo di accrescere il livello di cultura finanziaria del mondo degli adulti e favorire lo sviluppo di sensibilità orientate all'assunzione di scelte consapevoli in campo economico e finanziario.

Per le iscrizioni e maggiori informazioni consultare il sito al seguente link:

<https://servizi.comune.fi.it/servizi/scheda-servizio/universita-eta-libera>

E' in fase di progettazione un'iniziativa di educazione finanziaria in collaborazione con l'Azienda Regionale per il Diritto allo Studio Universitario della Toscana rivolta in modo particolare agli studenti universitari.

Su richiesta dei soggetti interessati, potrà essere valutata la realizzazione sul territorio regionale di ulteriori iniziative di educazione economico-finanziaria per la popolazione adulta, e in special modo per le categorie più svantaggiate.



Educazione Finanziaria
conoscere per decidere

Scheda n. 8 – EDUCAZIONE FINANZIARIA E CIVICA



Destinatari: quinte classi delle scuole secondarie di secondo grado

Periodo: I semestre 2021

Nell'ambito del programma dell'educazione civica recentemente reintrodotta, la Sede di Firenze della Banca d'Italia organizza in via sperimentale, in collaborazione con il liceo Castelnuovo di Firenze, un'iniziativa volta a diffondere la conoscenza tra gli alunni delle quinte di argomenti di natura economica e finanziaria (risparmio, moneta, bilancio dello Stato, ecc.) prendendo spunto dagli articoli 47 e 81 della Costituzione.

L'intervento, che copre un'intera giornata, si propone di sviluppare negli studenti interesse e sensibilità sui temi del risparmio, degli strumenti di pagamento innovativi, del finanziamento degli investimenti e della spesa pubblica, dell'appartenenza all'Unione Europea.



Educazione Finanziaria
conoscere per decidere

Scheda n. 9 - MESE DELL'EDUCAZIONE FINANZIARIA



Destinatari: tutti

Periodo: ottobre 2021

Il programma del mese dell'educazione finanziaria 2021 sarà disponibile, appena definito, nel Portale nazionale per l'educazione finanziaria della Banca d'Italia (<https://economiepertutti.bancaditalia.it/>) e sul sito del Comitato nazionale "Quello che conta" (<http://www.quellocheconta.gov.it/it/>).

L'iniziativa vuole accrescere le conoscenze di base sulla gestione e programmazione delle risorse finanziarie personali e familiari organizzando attività ed eventi di informazione e sensibilizzazione sull'educazione finanziaria, assicurativa e previdenziale.

Nell'edizione 2020 la Banca d'Italia, membro del Comitato, ha proposto un ciclo di seminari in modalità webinar sui temi della digitalizzazione della moneta, le donne e la finanza, l'edugaming nella divulgazione dell'educazione finanziaria, e tanti altri incontri anche con richiami al mondo della letteratura e del cinema.

Particolare attenzione è stata riservata al mondo femminile con il ciclo di incontri "*Le donne contano: un percorso di educazione finanziaria pensato per le donne*" organizzato con Soroptimist International d'Italia, che ha siglato un Protocollo d'Intesa con il Comitato Nazionale per l'educazione finanziaria. Nei seminari sono stati trattati i temi principali dell'educazione finanziaria con lo scopo di accrescere le competenze finanziarie di base delle donne e ridurre il divario di genere che risulta dalle più recenti indagini statistiche di alfabetizzazione finanziaria in Italia (indagine IACOFI 2020 di Banca d'Italia, indagine PISA 2018 dell'OCSE).

In Toscana la Sede di Firenze e le Filiali di Arezzo e Livorno della Banca d'Italia, hanno organizzato 3 incontri on line su "*Decisioni finanziarie e pianificazione*", "*Strumenti di pagamento elettronici e online*" e "*Home banking*".



Educazione Finanziaria
conoscere per decidere

Riferimenti per informazioni e iscrizioni



Indirizzo mail di riferimento

edufin.firenze@bancaditalia.it

(da usare di preferenza per iscrizioni e comunicazioni allo staff)

Coordinamento delle iniziative

Fabrizia Manconi (FI)

fabrizia.manconi@bancaditalia.it

Staff organizzativo

Diana Pergola (FI)

diana.pergola@bancaditalia.it

Laura Tozzi (FI)

laura.tozzi@bancaditalia.it

Andrea Rafanelli (FI)

andrea.rafanelli@bancaditalia.it

Mauro Piermarini (LI)

mauro.piermarini@bancaditalia.it

Manola Bichisecchi (LI)

manola.bichisecchi@bancaditalia.it

Annunziata Viscera (AR)

annunziata.viscera@bancaditalia.it

Anna Vecchiarini (AR)

anna.vecchiarini@bancaditalia.it



Educazione Finanziaria
conoscere per decidere